

もう失注しない！

“感覚論”の

LP提案から解放！

SWIPEKIT BY TRY HATCH

最新のAI分析を
「最強の提案武器」に！



提案まで

最速10分

業務短縮！

contents

- 1 なぜ、あなたのLP提案は“感覚論”で失注するのか
- 2 AI分析という「最強の提案武器」
- 3 AIが導く「スワイプ型LP」という最適解
- 4 実行と収益化 | 我々が貴社の「制作部門」になります
- 5 制作パートナーの座組・収益シミュレーション

01

なぜ、あなたのLP提案は
“感覚論”で失注するのか

SwipeKit

はじめに | LP提案のよくある“失注理由”

クライアントが求めているのは「**なぜ勝てるか**」を示す論理的な「**戦略（設計図）**」です

失注につながる“感覚論”の提案

「デザインが綺麗」「スマホ対応」といった“当たり前”の提案では、**クライアントは納得しない**

クライアントの本当のニーズ

求めているのは「なぜそのLPで事業が成長するのか」を示す**論理的な戦略**である

本資料が提供するもの

その「戦略」をAIで導き出し、**提案の武器に変える具体的なメソッド**を解説する

根本的な問題 | 従来の「縦長LP」が抱える致命的なミスマッチ

縦長LPは「**読まれる前に、待ってもらえない**」という構造的な課題を抱えている。

これらが示すのは、深刻な「**機会損失**」です。

- **見られていない**
読み込み遅延で、訪問者の3分の1は表示前に離脱しています。
- **読まれていない**
スクロール疲れで、半数に後半の重要なメッセージが届いていません。

従来の縦長LPは、コストをかけて集客したユーザーを、構造的な問題で取りこぼしているのです。

スクロール率

約半数のユーザーが最下部まで到達していません。



45%~
60%

ページ表示速度

読み込みがわずかに2秒遅れるだけで、3人に1人が離脱します。



+32%

02

LP提案の課題と

AI分析という「最強の提案武器」

SwipeKit

提案の成否は「企画・戦略策定」で決まる

LP提案の成否を決める企画・戦略策定は自社・競合分析構成案の作成まで工数がかかる。

LP制作プロセス



LP提案の課題

- 提案するための分析工数がかかる
- 企画・戦略策定はプロのマーケティング視点が必要。
- 勝てるLP制作にはより多くの分析や示唆が必要

特にLP制作の根幹部分となり、かつ工数のかかる「**企画・戦略立案**」
「**構成案作成**」をAIで行うことで、分析やクライアントとの調整に時間をかけることで品質をより向上させることが可能です。

課題1 | 企画・戦略策定 (最重要)

この段階で「誰に」「何を伝え」「どう行動してほしいか」を徹底的に考え抜くことが、LPの成否を分けます。

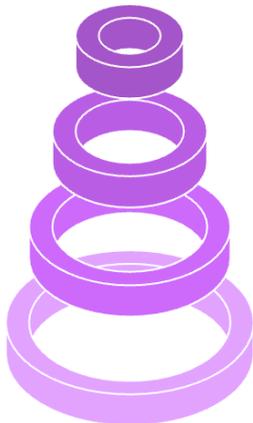
LP戦略ピラミッド

目標明確化 
 主要なパフォーマンス指標を設定する

訴求軸 
 独自の販売提案を決定する

競合調査 
 競合他社のLP戦略を分析する

ターゲット設定 
 理想的な顧客ペルソナを定義する

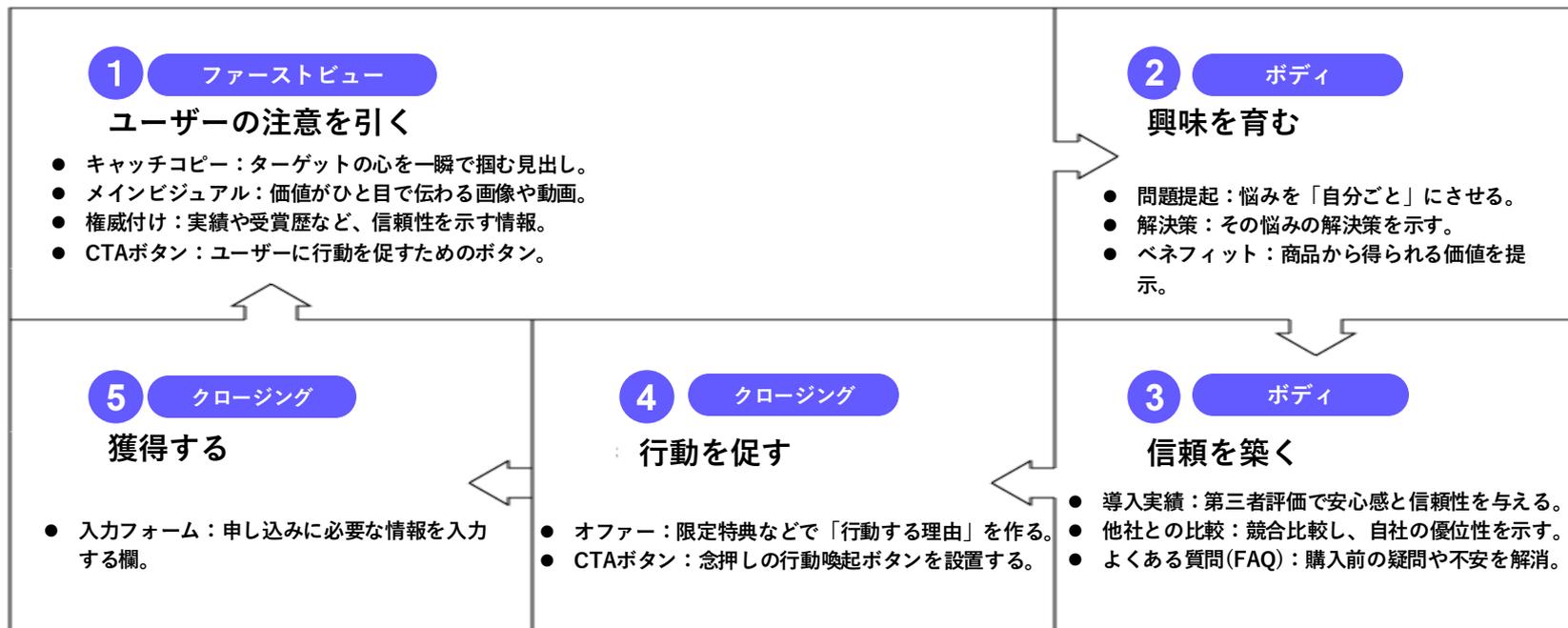


項目	内容	具体例
KGI/KPIの明確化	このLPで達成したい最終目標 (KGI) と、その達成度を測る中間指標 (KPI) を具体的に設定します。	KGI: 月間売上100万円 KPI: コンバージョン率 (CVR) 2%、顧客獲得単価 (CPA) 5,000円以内
ターゲット設定	LPを届けたい理想の顧客像 (ペルソナ) を詳細に設定します。年齢、性別、職業、悩み、価値観などを具体的にすることで、メッセージがぶれなくなります。	30代前半、都内在住のワーキングマザー。子育てと仕事の両立に悩み、自分の時間を確保したいと考えている。時短できる高品質なサービスを探している。
競合調査	競合他社がどのようなLPを公開しているかを分析します。デザイン、キャッチコピー、訴求ポイント、オファー (特典)などを調査し、自社のLPでどう差別化するかを考えます。	競合A社は価格の安さを強調。競合B社は機能の多さをアピール。 →自社は「専門家による手厚いサポート」という独自性 (USP) で勝負しよう。
訴求軸の決定	ターゲットの悩みや欲求に対し、自社の商品・サービスが提供できる独自の価値 (USP: Unique Selling Proposition) は何かを明確にし、LP全体の中心となるメッセージを決定します。	「たった10分でプロの味」「3ヶ月で-5kgを目指す個別サポート」「導入企業1,000社以上の信頼と実績」など。

課題2 | 構成案（ワイヤフレーム）作成

企画・戦略を元に、「ワイヤフレーム」を作成。

自然と行動するようストーリーを意識して情報の順番と配置を決めます。



失敗例 | 知識がない人が制作すると……

LP制作には専門的な知識が不可欠です。

制作経験が少ない場合、**せっかく制作したLPで成果でないケース**も多々あります。

①情報詰め込みすぎ“カタログ型”

「商品の魅力を全て伝えたい!」という作り手の熱意が空回りした典型例。

機能や特徴をひたすら羅列したLPは、ユーザーに「読むのが面倒」「難しそう」という印象を与え、自分にとってのメリットが何かを考える前にページを閉じてしまいます。

結果、一番伝えたいはずの魅力が誰にも届きません。

②文字が米粒! "PC中心型"

「BtoBだからPCで見るとは」**という思い込み**は非常に危険です。

今の時代、情報収集の入り口はスマホが当たり前。**ピンチアウト（指で拡大）しないと読めないLPは、ユーザーに多大なストレスを与えます。**

その手間をかけさせる時点で、サービスへの興味を一気に失わせてしまいます。

提案までの課題を「AI×ひと」で効率化し徹底的に分析する。

AIを活用でLP分析が5分で完了。競合・自社の強みや弱みを一挙に出力可能です。

さらにAI分析レポートは、クライアントへの提案資料にそのまま転用可能

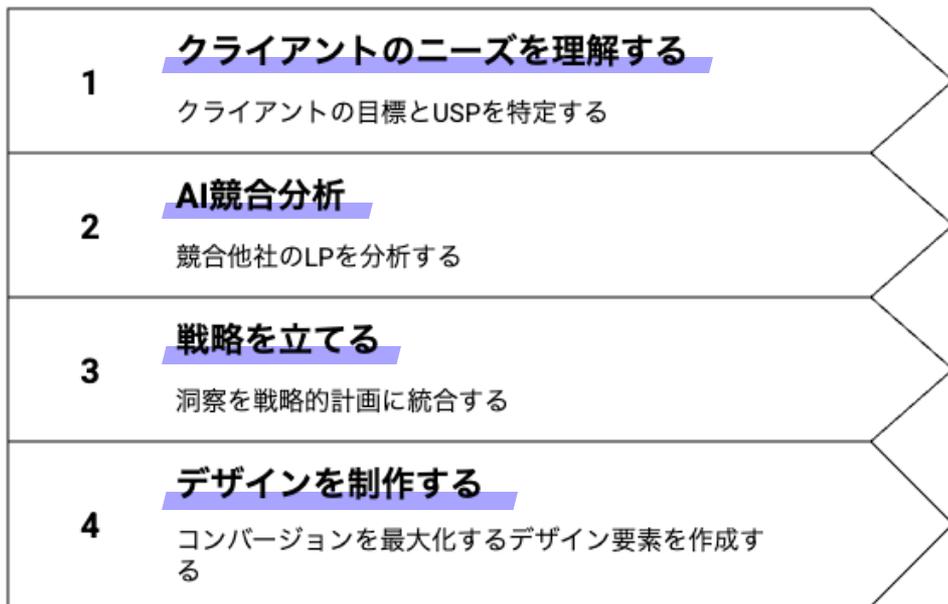
※特典のGPTsは巻末に掲載しております。

TRYHATCH 【スワイプ型LP制作】競合調査分析シート					
サイト分析	現状	レバレッジズ	キャリアカレッジ	キャリアチケット	スワイプHP
サイトURL	LPなし	https://sharactive.jp/	https://www.jbbc-college.jp/en/002.html	https://ts.careercollege.jp/20240604-agent/500a100/00/00/	
ターゲット情報	<p>■キャリアナビコピ (フタコトゼミ)</p> <p>ユーザーがLPに訪れた瞬間に最初に目にする画像。検索結果などでタッチしたい画像で引寄せする必要があります。例: 「【即日対応】岡山エリア限定・消通1位からOKの不用品回収」など。</p> <p>■共通・問題提起</p> <p>「学歴・経歴が自信がない」「やりたいことが分からない」「なぜその不安を提示し、専任アドバイザーが悩みを一緒に解消するのか?」</p> <p>■解決策の提示/商品詳細</p> <p>専任アドバイザーが通称診断→求人紹介→面接対策までマンツーマンで無料支援し、書類通過率96%・内定率80%を実現と明言</p> <p>■対応点・ペネフィットの提示</p> <p>未経験OK求人依頼/利用者の強みが企業優遇/卒業実績1万人超/就職2週間以内/就職お祝い金/全国オンライン対応など数多くを提示</p> <p>■こんな人におすすめ</p> <p>フリーター・ニート・既卒・第二新卒・中途など20代で正社員経験に不安があるが「高くなる企業。例:「一人暮らしで自分活けが分からない」「過去の件付けに困っている方」</p>	<p>未経験・フリーター・中途者向けに「未経験の就職支援に強いシェアック就職支援プログラム」と訴求し、「(継続) 無料体験がタンで即行動を促す</p> <p>「何から始めようか分からない」「なぜその不安を提示し、専任アドバイザーが悩みを一緒に解消するのか?」</p> <p>専任アドバイザーが1対1で得意なAI活用・個別相談で課題を特定。企業選から面接対策、内定後フォローまでワンストップ支援</p> <p>就職支援実績36,289名・入社後定着率92.1%・相談満足度93.5%など具体的な数値で成果を強調</p> <p>オンライン面談OK/履歴書・ES添削無料/個別面接実施/LINE相談24時間/学歴不問で紹介多数/就職2週間以内でスタート</p> <p>就活がうまくいかない方/フリーター・ニートの就職難/大学中退者/高卒で就職に悩んでいた20代を明示しターゲットを絞る</p>	<p>7月中旬に内容がほしいあなたへ■8月中旬まで内容を目指す新卒特化エージェント「キャリアチケット」が完全無料でのフルサポート</p> <p>面接でうまく話せない・自己PRが弱く、業界研究が進まない…そんな悩みを一人ひとりに抱えていませんか?</p> <p>プロのアドバイザーが1対1で得意なAI活用・個別相談で課題を特定。企業選から面接対策、内定後フォローまでワンストップ支援</p>	<p>未来を変えたいあなたの就活生・転職者へ「フタコトゼミ!」で選ばれる自分。通常16,500円→ただけ0円!</p> <p>話すのが苦にならない・自己PRが弱く、業界研究が進まない…そんな悩みを一人ひとりに抱えていませんか?</p> <p>全5回の1on1面談とAI相談機能で選ばれる力と伝える力を短期間で強化するオンラインプログラム</p> <p>自己理解から志望動機構築まで体系的に支援し自信と獲得力を獲得できる</p> <p>強みが伝えられない・就活や面接全般中の20代若手転職者</p>	

AI分析レポートで「勝ち筋」を提案する

AIの強みはいつでもどこでも、何回でも定量的な分析を行うことができる。

圧倒的な分析を行った上で、クライアントに勝ち筋を提案することが可能となります。



ヒアリングの徹底

ヒアリングシート、事前ヒアリングを通して顧客のニーズを汲み取り、最適な方針策定をします。

複数サイトの分析

AIを活用し、現在の自社サイト・競合サイトの分析を複数サイトに渡って行い、「人×AI」でより精度の高い分析を行います。

分析とノウハウから構成案を作成

分析結果からノウハウや事例を掛け合わせた最適なスワイプLP構成案を作成します。

経験豊富な弊社専任デザイナーによるデザイン

構成案までをマーケターにて行い、そこから経験豊富なデザイナーによってデザインに起こしていきます。

AI分析の力を120%引き出す「プロの指示書」

我々の強みは、AIに「何を聞くか」という質問力、つまり緻密に設計されたプロンプトにあります。

① 分析構造の厳密な指定

最終的なアウトプットから逆算し、AIが出すべき情報の構造を細かく指定

② 成果を左右する15要素の抽出

キャッチコピーからCTA配置まで、LPの成果に直結する15の要素を網羅的に分析させる

③ 具体的な「勝ち筋」の戦略提案

分析結果の羅列で終わらせず、競合サイトの空白地帯や顧客ニーズから提案させます。

AIが生成する『競合分析レポート』の構造

この緻密な指示書に基づき、AIはこのような構造で客観的な分析レポートを生成します。

分析セクション	主な内容
1. 総括（戦略的示唆）	競合の共通ターゲット、切り口の違い、そして導き出される『勝ち筋』を要約
2. 要素別比較	キャッチコピーやCTA配置など、15の要素を競合3社間で徹底比較
3. 個別サイト評価	各競合サイトの強みと、逆に我々が攻めるべき改善点を明確化
4. 当LPへの示唆	分析結果を元に、制作するLPで具体的に取り組むべきアクションを提案

03

AIが導く「スワイプ型LP」

という最適解

SwipeKit

AIが示す設計図と「スワイプ型LP」の親和性

TikTokやInstagramのように、**直感的に操作できるインターフェース**が新常識。

次世代のスワイプLP

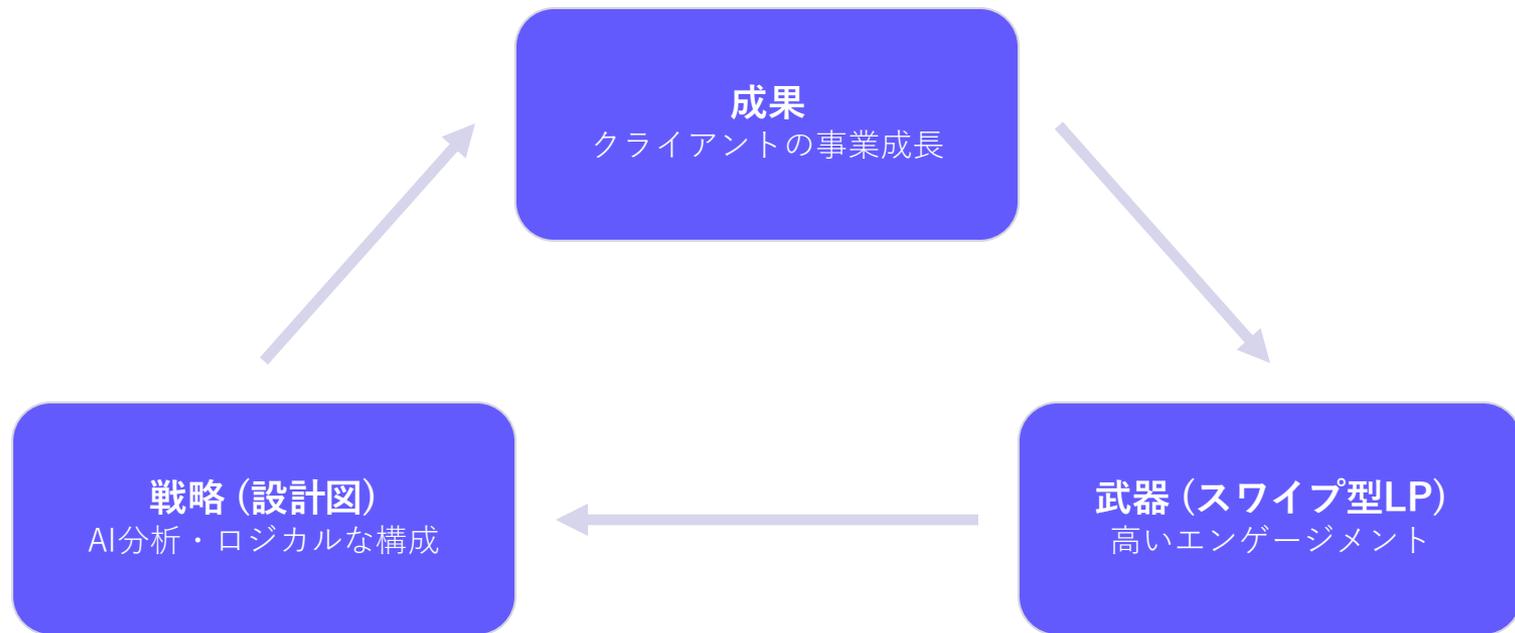
- 1画面1メッセージで確実に伝わる
- スワイプ操作が楽しく、次を見たいと思わせる
- 常に画面全体でコンテンツに集中できる
- ページ毎の分析で課題が明確になる

従来縦長LP

- 情報過多で要点が不明確
- スクロールが面倒で疲れる
- どこを読んでいるか見失いやすい
- 離脱ポイントが特定しづらい

「武器」だけでは「勝てるLP」は作れない

しかし、強力な武器（スワイプ型LP）もクライアントに提案するには「なぜ勝てるのか」を示す**設計図（戦略）**が不可欠。



【提案トーク①】高精度な「分析力」で説得する

スワイプ型LPは、

感覚的なヒートマップ分析とは一線を画す「**定量的なデータ分析**」を可能にします。

ステップ単位での評価

「どの画面で離脱したか」が明確。
ヒートマップより定量的なデータ分析が可能

▼ポイント

URL単位でどのページで離脱したかわかるため、広告のリターゲティングに活用もできる。

的確なコンテンツ改善

「離脱の多い2枚目を見直す」「5枚目は省く」など、改善ポイントが明確になり、制作コストを削減

▼ポイント

ヒートマップと違って、明確に不要なコンテンツがわかる。

専用のABテスト

「1枚目の画像だけ変更」「順番の入れ替え」など、スワイプ型LPに特化したABテストを自動で出しわけ。

▼ポイント

URLを変更せず同一URLでABテストができるため、広告や時期による影響を受けずにテストができる。

【提案トーク②】 高い「訴求力」で説得する

ユーザーの熱量を逃さず、リッチな体験を提供することで**コンバージョンを最大化**します。

①CTA固定で機会損失を防止

CTA（購入ボタン）を画面に固定し、ユーザーの熱量が最も高まった瞬間に最適な遷移を促せる。

②リッチコンテンツ対応

動画、UGC（お客様の声）、アニメーションなどを挿入し、ユーザーを飽きさせない。

③多様なフォーマット

「アンケート型LP」や「漫画スワイプLP」など、商材に合わせた多様な表現が可能。

その広告費、
ドブに捨てていませんか？

漫画で
心を掴み、
CVRを
最大300%改善

漫画スワイプ
LP制作

戦略から実装、運用まで
すべてSwipleで完結。

今すぐ資料請求

【提案トーク③】 高い「実行力」で説得する

この優れたLPを「**専門知識なし**」で「**超高速**」に回すためのツールが「**SwipeKit**」です。



SwipeKitが、あなたの会社のLP改善プロセスを劇的に変えます。

数字が証明する、SwipeKitの実力

すでに国内150社以上の企業が、**SwipeKitで圧倒的な成果**を上げています。



SwipeKitが提供する豊富なプラン

SwipeKitでは、**大量にLP制作・運用・管理をされる広告代理店やエンタープライズ企業様**から、ポイントで**1サイトだけのサイト制作まで対応**可能。

レンタルプランの特徴

- 容量課金制だから好きなだけLP制作できる
- 豊富な制作/分析機能を使い放題
- ロゴ変更により自社サービスとして提供可能
- 他社と比較して圧倒的に低価格 / 高品質
- 月額¥95,000～提供可能
- 複数名ユーザーも利用可能

レンタルプランのお問い合わせ



スポットサイト制作の特徴

- 手軽にスワイプ型LPを製作できる
- スマホユーザー向けのLPが作れる
- ヒアリングシート/素材をご提供いただくだけで製作可能。
- 面倒な競合LPの分析や構成案の作成はプロのマーケター・デザイナーが担当

サイト製作のお問い合わせ



04

実行と収益化 |

我々が貴社の「制作部門」に

SwipeKit

分かっているても……

実行できない・工数が足りないLP提案の"壁"

今回ご紹介したLP提案に向けた構成案の作成や分析はLP制作全体の中でもほんの一部。

こうした多くの壁を超えてLP制作を社内で内製化するには多大な工数とコストが必要です。

ファーストビューの作成一つ行うにも、マーケティングノウハウ・LPのノウハウ・が不可欠となり、内製化できる企業はごくわずかです。多くの企業が「重要だと分かっているが、リソースがなくて後回し」という状態に陥り、機会損失を生み続けています。

貴社の状況に合わせた3つの「丸投げ」プラン

我々との関わり方は、貴社の状況に合わせて柔軟にお選びいただけます。

黒子として、お打ち合わせに参加することも可能ですので、お気軽にご相談ください。

① 制作のみ

要件定義や構成案は貴社でご用意いただき、**デザイン制作のみを弊社が担当**するプラン。

▼こんな方におすすめ

要件確定済み・制作だけ必要な方

② 制作+ディレクション

ヒアリングシートを元に、弊社で**構成案の作成から制作まで一気通貫で担当**する標準プラン。

▼こんな方におすすめ

企画～制作まで任せたい（窓口は自社）

③ フロント対応もお任せ

貴社社員として**クライアント様との窓口にも参加し、要件定義から制作・実装まで全てを代行**するプラン。

▼こんな方におすすめ

完全丸投げ／顧客打ち合わせ同席

【プランA】制作代行パートナー（制作代理店）



貴社クライアントへ最も簡単に
スワイプ型LPを提供可能

対象：

「まずは固定費ゼロで試したい」
「リスクなくLP提案を始めたい」方向け。

内容：

貴社は窓口のみ。
AI分析～制作～実装まで全て弊社が代行。

収益：ショット（単発）でのフィー。

【プランB】 SwipeKitレンタルプランパートナー (OEM)



スワイプ型LPサービスの
自社サービス化が可能

対象：

「LP制作事業で本格的にストック収益を上げたい」方向け。

※制作は基本的に貴社ですが、弊社にご発注いただくことも可能です。

内容：

SwipeKitツール (OEM可) を提供。

AI分析 (GPTs) も使い放題。

収益：

P.29のストック収益シミュレーションの実現

【プランB】 レンタルプラン 収益シミュレーション

毎月LPを2件受注するだけで「¥5,760,000」の累積収益を作ることが可能です。

※貴社にて制作した場合のシミュレーションとなります。

月次損益 (12ヶ月)

月	売上	費用	単月利益	ストック利益	累積利益
1ヶ月目	550,000	345,000	205,000	-55,000	205,000
2ヶ月目	600,000	345,000	255,000	-5,000	460,000
3ヶ月目	650,000	345,000	305,000	45,000	765,000
4ヶ月目	700,000	345,000	355,000	95,000	1,120,000
5ヶ月目	750,000	345,000	405,000	145,000	1,525,000
6ヶ月目	800,000	345,000	455,000	195,000	1,980,000
7ヶ月目	850,000	345,000	505,000	245,000	2,485,000
8ヶ月目	900,000	345,000	555,000	295,000	3,040,000
9ヶ月目	950,000	345,000	605,000	345,000	3,645,000
10ヶ月目	1,000,000	345,000	655,000	395,000	4,300,000
11ヶ月目	1,050,000	345,000	705,000	445,000	5,005,000
12ヶ月目	1,100,000	345,000	755,000	495,000	5,760,000

毎月2件のLPを契約いただくだけでOK

制作利益 (1サイトあたり)

¥130,000

12ヶ月目の単月利益

¥992,600

シミュレーション要件

- 毎月の販売サイト数：2件
- 売値/件：制作¥250,000 (スポット) + 運用保守¥25,000 (ストック)
- 制作原価 / 件：
制作原価：¥120,000
- 月次固定費：
運用人件費：¥10,000

SwipeKitレンタルプラン：¥95,000 (プランに準ずる)

制作販売化・個別相談（無料）

当日、貴社の数値で“**収益試算シート**”をその場で作ります

パートナーシップ個別相談会（無料・オンライン）

我々の制作部門を貴社のチームのようにご活用ください。
具体的な協業プランや、パートナー様だけの特別な条件についてお話しさせていただきます。

個別相談会で得られること

- 貴社の収益を最大化する協業プラン
- 利益率を改善するパートナー様限定プラン
- 明日から動ける具体的な案件の進め方や連携体制
- 貴社の数値で“**収益試算シート**”の作成

お申込みは「お問い合わせ」「日程調整フォーム」から



[・お問い合わせ](#)
[・資料請求](#)



日程調整フォーム

▼オンライン予約

<https://calendar.app.google/2toBk7poA4XKcb9H6>

【巻末特典】 本資料限定 | AI構成案作成のGPTsを提供

AIの強みは分析したデータを元に、スワイプ型LPの構成案を一気に出力できることにあります。複数サイトの分析を一括で行いつつ、構成案までAIに作らせることで構成案のドラフト作成が捗ります。



競合LP AI分析GPTs



スワイプ型LP構成案作成GPTs

会社概要

会社名

株式会社トライハッチ

所在地

本社：東京都新宿区新宿1-8-4 近鉄新宿御苑ビル7F
マーケティングサポートセンター：
香川県高松市古新町10番地3号 砂屋ビル503

設立

2018年1月5日

資本金

5,000万円

株主

株式会社ベクトル（TYP6058）、役員

役員

代表取締役社長（Founder）	武藤 堯行
専務取締役CMO	佐藤 隼人
取締役	後藤 洋介
取締役	戸崎 康之
執行役員COO	竹ノ内康希
執行役員CSO	多部田 和哉
執行役員CFO	平田 真徳
執行役員CTO	小田部 大輔
監査役	種倉 雅晃

事業内容

デジタルマーケティング事業
ローカルテック事業
メディア事業

顧問先

渋谷法律事務所 浴田 泰充
林会計事務所
平田労務管理事務所

金融機関

りそな銀行 中野支店
きらぼし銀行 高円寺支店
日本政策金融公庫 新宿支店
百十四銀行 本店
香川銀行 本店



TRYHATCH